**PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY**

**kierunek ZARZĄDZANIE**

**rok akademicki 2024/2025**

**Pytania z przedmiotów kierunkowych i podstawowych**

1. Funkcje zarządzania a funkcje rzeczowe organizacji.
2. Typy struktur organizacyjnych i ich charakterystyka.
3. Istota i znaczenie funkcji kontroli w zarządzaniu.
4. Tendencje w zarządzaniu organizacjami różnych wielkości.
5. Czynniki kształtujące popyt, podaż i równowagę rynkową.
6. Różnice pomiędzy kosztami stałymi a zmiennymi w przedsiębiorstwie.
7. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa.
8. Podstawowe problemy makroekonomiczne.
9. Instrumenty pasywnej i aktywnej polityki zatrudnienia.
10. Istota marketingowej orientacji przedsiębiorstwa.
11. Instrumenty marketingowe w zależności od rodzaju działalności przedsiębiorstwa.
12. Proces planowania badań marketingowych: zasadnicze etapy.
13. Analiza SWOT- istota i zastosowanie.
14. Decyzje strategiczne w logistyce zaopatrzenia.
15. Logistyczna obsługa klienta.
16. Problemy decyzyjne w fazie projektowania systemu produkcyjnego.
17. Planowanie zadań i zdolności produkcyjnych w zintegrowanych systemach planowania zasobów klasy MRPII/ERP.
18. Zalety i wady zewnętrznego i wewnętrznego źródła doboru pracowników.
19. Istota i funkcje płacy.
20. Znaczenie oceny pracowników oraz wykorzystanie wyników ocen.
21. Jaki jest cel i zasady prowadzenia rachunkowości?
22. Co składa się na księgi rachunkowe przedsiębiorstwa i czym się one cechują?
23. O czym informują poszczególne elementy sprawozdania finansowego?
24. Metody analizy otoczenia sektorowego.
25. Strategia dywersyfikacji.
26. Alianse strategiczne.
27. Omówić pojęcie i rachunek kapitału obrotowego brutto i netto.
28. Wartość bieżąca netto (NPV) - pojęcie i zastosowanie.
29. Omówić podstawowe rodzaje dochodów i wydatków budżetu państwa.
30. Objaśnić pojęcie długu publicznego i jego wpływ na finanse państwa.
31. Na czym polega różnica pomiędzy podatkami bezpośrednimi a pośrednimi.
32. Na czym polega analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa?
33. Analiza progu rentowności – pojęcie, istota, zastosowanie.

**Pytania z przedmiotów specjalnościowych: zarządzanie przedsiębiorstwem**

1. Jakich informacji dostarcza analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa?
2. Analiza rentowności przedsiębiorstwa.
3. Proces kształtowania strategii marketingowej w przedsiębiorstwie.
4. Wymień i scharakteryzuj elementy marketingu mix.
5. Międzynarodowy system i rynek walutowy.
6. Istota i formy międzynarodowych przepływów czynników produkcji.
7. Kryteria wyboru źródeł finansowania przez małego przedsiębiorcę.
8. Rola MSP w gospodarce.
9. System wspierania działalności MSP.
10. Określ relacje między rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą.
11. Prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy .
12. Ocenić przydatność analizy ekonomicznej dla przedsiębiorstwa.
13. Rachunkowość jako źródło informacji zarządczych.
14. Istota zarządzania marketingowego.
15. Objaśnić pojęcia: przedsiębiorstwo, przedsiębiorca i przedsiębiorczość.
16. Zasoby przedsiębiorstwa i zasady gospodarowania nimi.

**Pytania z przedmiotów specjalnościowych: zarządzanie zasobami ludzkimi**

1. Kierownik jako przywódca charyzmatyczny, jego cechy i typowe działania.

2. Proces komunikowania w organizacji i bariery w jego realizacji.

3. Istota i funkcje kultury organizacyjnej oraz jej typy.

4. Klasyfikacja narzędzi (instrumentów) motywowania.

5. Zarządzanie rozwojem i karierami pracowników. Typy karier .

6. Istota, cele i narzędzia marketingu personalnego.

7. Istota i formy pracy zespołowej oraz cykl życia zespołów.

8. Pojęcie wynagrodzenia i jego struktura.

9. Proces doboru pracowników, jego struktura organizacja i metody.

10.Kształtowanie zatrudnienia, jego cele i ogólne metody.

11.Istota, funkcje i metody ocen pracowniczych.

12.Zasady prowadzenia rozmów oceniających oraz błędy w ocenianiu.

13.Istota i problemy realizacji koncepcji Personal and Employer Branding.

14.Istota, funkcje i formy controllingu personalnego.

15.Założenia i cechy koncepcji zarządzanie zasobami ludzkimi.

16.Modele realizacji funkcji personalnej w przedsiębiorstwie i ich cechy.

**Pytania z przedmiotów specjalnościowych: lean managemant**

1. Proszę opisać teorie motywacji i ich wpływ na zachowanie pracowników przy wdrażaniu LM
2. Proszę opisać dostosowanie systemu ZZL do koncepcji LM.
3. Proszę opisać klasyfikację problemów psychologicznych przy wdrażaniu LM.
4. Proszę opisać metody ograniczające psychologiczne bariery wdrażania LM.
5. Proszę wskazać różnice pomiędzy zarządzaniem tradycyjnym a zarządzaniem odchudzonym (lean).
6. Proszę omówić źródła marnotrawstwa w procesie - muda, muri, mura.
7. Proszę omówić etapy wdrożenia oraz zalety narzędzia 6S (5S + bezpieczeństwo).
8. Proszę wymienić i omówić kilka przykładów zmian w architekturze systemu zarządzania jako efektów zastosowania Lean Management.
9. Proszę opisać wpływ założeń Lean Management na cele procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Proszę podać kilka przykładów LM.
10. Proszę wyjaśnić i uzasadnić, który z systemów w produkcji jest efektywniejszy (system pull czy push)?
11. Proszę opisać  metodę DMAIC jako metodę doskonalenia procesów.
12. Proszę dokonać charakterystyki i opisać możliwości zastosowania mapowania strumienia wartości VSA (Value Stream Analysys).
13. Proszę opisać Kaizen jako koncepcję ciągłego doskonalenia i usprawniania.
14. Proszę opisać rolę kierownictwa w podejściu Lean Management.
15. Proszę opisać metody pokonywania oporu wobec zmian organizacyjnych.
16. Proszę opisać Lean Office jako metodę eliminacji marnotrawstwa w procesach administracyjnych.
17. Proszę opisać LM w procesach logistycznych.
18. Proszę opisać e-commerce jako kanał dystrybucji a LM.